



BANCO CENTRAL EUROPEO

EUROSISTEMA

La estabilidad de precios: ¿por qué es importante para ti?

Folleto informativo para el alumno



¿Qué puedes comprar con 10€? ¿Dos CD sencillos, o tu revista semanal favorita durante un mes?

Sin embargo, ¿te has preguntado alguna vez cómo es posible que a cambio de un trozo de papel se obtenga un producto o un servicio? Al fin y al cabo, fabricar un billete sólo cuesta unos céntimos.

El valor de la confianza

Entonces, ¿por qué este trozo de papel tiene tanto valor? Se trata sencillamente de una cuestión de confianza. Si le prestas 10€ a tu mejor amigo, estás seguro de que te los devolverá. Del mismo modo, con una moneda estable como el euro, tienes la seguridad de que con un billete de X euros siempre puedes comprar determinados bienes y servicios. Sin embargo, si el valor de la moneda descendiera de forma sustancial, dejarías de confiar en ella. El dinero tiene valor porque el público confía en él.

El uso del dinero es más eficaz que el trueque

Imaginemos por un momento que no existiera el dinero. Para comprar y vender, tendríamos que recurrir al trueque.

Si el panadero quisiera cortarse el pelo a cambio de cinco barras de pan, tendría que empezar por buscar a un barbero dispuesto a aceptar el pan como pago. Si, a su vez, el barbero necesitara un par de zapatos, tendría que encontrar un comerciante que quisiera cambiarle los zapatos por el pan.

Todos tendríamos que encontrar una persona que quisiera lo que tuviéramos para ofrecer y capaz de proporcionarnos lo que deseáramos obtener a cambio. Suponiendo que la encontrásemos, tendríamos que decidir además la proporción de intercambio apropiada, por ejemplo, cuántas barras de pan habría que dar para obtener un par de zapatos, etc.

El dinero facilita la vida de tres modos. En primer lugar, se utiliza como medio de cambio, por lo que no es necesario que las demandas de unos coincidan con las ofertas de otros, como ocurre en una economía de trueque. En segundo lugar, el dinero es una unidad de cuenta, lo que permite que los precios se expresen únicamente en unidades monetarias, y no en términos de bienes y servicios. Por último, el dinero sirve como «depósito de valor», es decir, puede ahorrarse para comprar cosas en el futuro.

La estabilidad de precios y el valor del dinero

Se habla de estabilidad de precios cuando el dinero conserva su valor a lo largo del tiempo. Esto es importante, por ejemplo, si se quiere ahorrar dinero para comprar cosas más adelante. Imagínate cómo te sentirías si hubieras ahorrado 10€ para comprarte dos CD sencillos y al llegar a la tienda vieras que han subido a 12€, y cuando volvieras con 12€ te dijeran que cuestan 14€. Afortunadamente, los precios no suelen subir tan deprisa (puedes comprobarlo en la tabla de inflación de las páginas 14 y 15).

Cómo se calculan las variaciones de los precios

Los índices de los precios de consumo, que sirven para comprobar si los precios se mantienen estables, se calculan una vez al mes utilizando la llamada «cesta de la compra», que consiste en una amplia lista de los productos que suelen consumirse en una familia media. El precio total de la «cesta de la compra» indica la medida del nivel general de los precios y se examina periódicamente para saber cuánto han aumentado (o, en raras ocasiones, disminuido) los precios.

Inflación, deflación y estabilidad de los precios

La inflación es un incremento del nivel general de los precios. En otras palabras, la inflación puede producirse cuando hay un exceso de dinero en relación con la cantidad de bienes disponibles. Los precios pueden subir por distintos motivos. Supongamos, por ejemplo, que sólo queda un CD en la tienda, y que tú y todos tus amigos queréis comprarlo. Es probable que el vendedor suba el precio del CD, porque sabe que la demanda es alta y que puede ganar más dinero.

Asimismo, un producto puede encarecerse si aumenta el coste de su fabricación. Por ejemplo, si suben los precios de la energía, se incrementarán los costes de fabricación del CD. El fabricante, para evitar tener pérdidas, aumentará su precio de venta al por mayor, y el vendedor, por el mismo motivo, intentará transferir este aumento al comprador.

En ambos casos, tus 10€ han perdido algo de valor o, mejor dicho, han perdido «poder adquisitivo», puesto que ya no son suficientes para adquirir dos CD sencillos. Sin embargo, sólo se habla de inflación cuando se incrementa el precio total de toda la gama de productos incluidos en la «cesta de la compra», y no sólo el de uno de ellos.

La deflación puede definirse como el fenómeno opuesto a la inflación, es decir, como un descenso del nivel general de los precios a lo largo del tiempo. Puede ser consecuencia de una escasez de la demanda de bienes y servicios, que fuerza a las empresas a vender sus productos a precios más reducidos.

Se dice que los precios son estables si, en promedio, ni ascienden (como ocurre en los períodos de inflación) ni descienden (como ocurre en los períodos de deflación) a lo largo del tiempo. Se puede afirmar que el nivel general de los precios es estable si, por ejemplo, con 50€ es posible adquirir una «cesta de la compra» similar a la que podía comprarse con esa cantidad el año pasado o el antepasado.

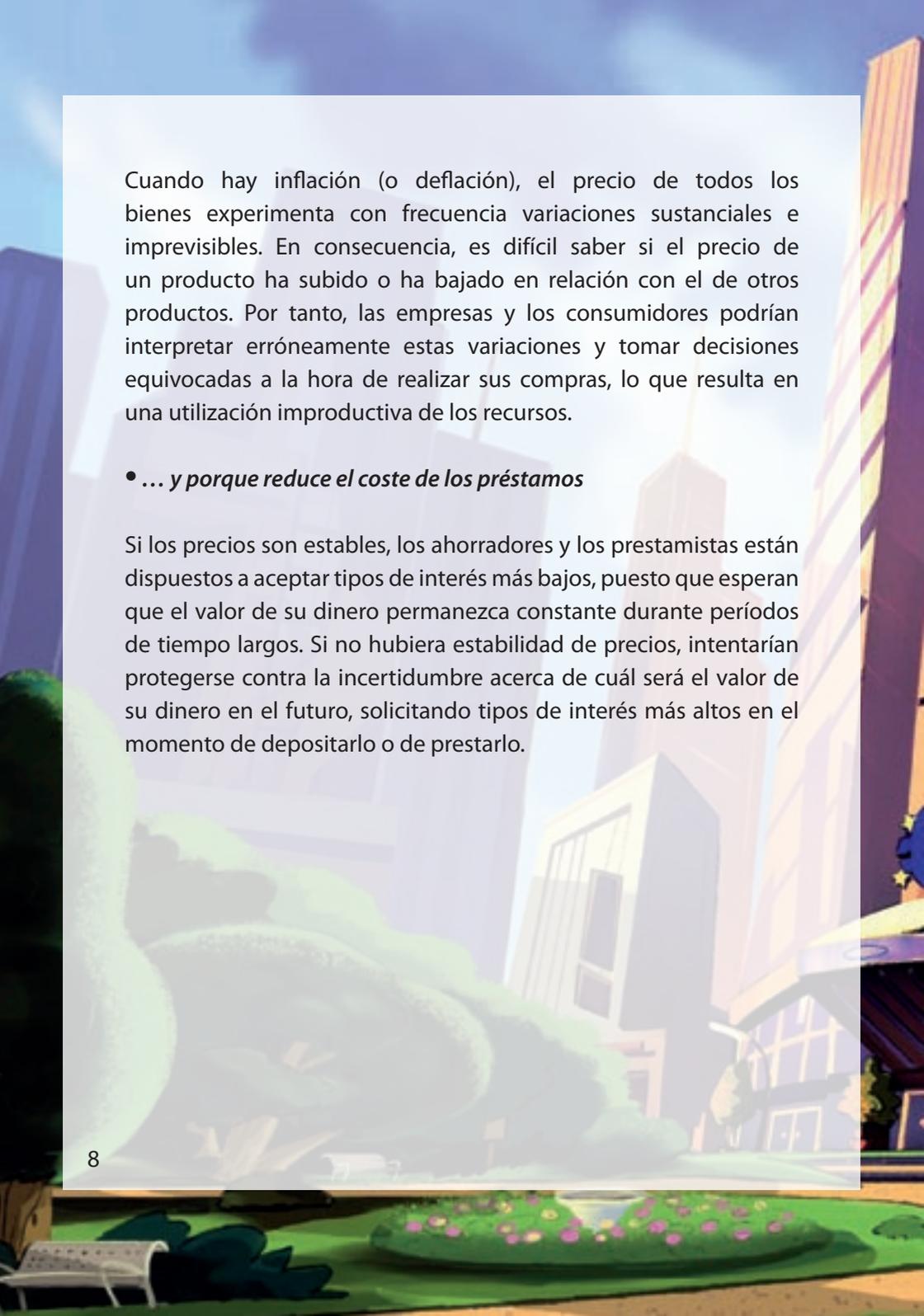
La estabilidad de precios estimula el crecimiento económico y el empleo...

- ... *porque facilita la comparación de los precios*

Si los precios son estables, resulta más sencillo compararlos y, por tanto, decidir qué bienes o servicios adquirir.

Cuando hay estabilidad de precios, te resulta fácil comprobar si el precio del último modelo de pantalones vaqueros ha aumentado en relación con el de las zapatillas de deporte más modernas. De este modo, los consumidores pueden decidir en qué es mejor gastar su dinero.

Igualmente, las empresas disponen de la información necesaria para decidir adecuadamente sobre sus inversiones. Esto permite utilizar los recursos de la forma más productiva posible, y aumentar el potencial de producción de la economía.



Cuando hay inflación (o deflación), el precio de todos los bienes experimenta con frecuencia variaciones sustanciales e imprevisibles. En consecuencia, es difícil saber si el precio de un producto ha subido o ha bajado en relación con el de otros productos. Por tanto, las empresas y los consumidores podrían interpretar erróneamente estas variaciones y tomar decisiones equivocadas a la hora de realizar sus compras, lo que resulta en una utilización improductiva de los recursos.

- *... y porque reduce el coste de los préstamos*

Si los precios son estables, los ahorradores y los prestamistas están dispuestos a aceptar tipos de interés más bajos, puesto que esperan que el valor de su dinero permanezca constante durante períodos de tiempo largos. Si no hubiera estabilidad de precios, intentarían protegerse contra la incertidumbre acerca de cuál será el valor de su dinero en el futuro, solicitando tipos de interés más altos en el momento de depositarlo o de prestarlo.



Por tanto, quienes piden dinero a préstamo pueden beneficiarse de unos tipos de interés más reducidos, porque el coste de pagar los préstamos es más bajo, por ejemplo, para las empresas que quieran renovar su maquinaria o para las personas que quieran comprarse un coche o una casa. De esta manera, se crea un incentivo para que las empresas inviertan más, lo que contribuye a incrementar su competitividad y a que se creen más puestos de trabajo. Y ésta es otra de las razones por las que la estabilidad de precios desempeña un papel fundamental en el crecimiento económico y en la creación de empleo.

Los aspectos sociales de la estabilidad de precios

La estabilidad de precios es también esencial para la estabilidad social. En los períodos de inflación, los precios tienden a variar de manera imprevisible, lo que puede generar pérdidas considerables para los ciudadanos. Por ejemplo, la inflación puede hacer que el valor de los ahorros disminuya. En general, los más pobres suelen sufrir sus consecuencias en mayor medida, porque los medios de que disponen para protegerse son limitados. A lo largo de la historia, la existencia de altas tasas de inflación (o de deflación) ha generado en muchas ocasiones inestabilidad social.

El Eurosistema: el guardián de la estabilidad de precios

El Banco Central Europeo (BCE) y los bancos centrales nacionales de la zona del euro forman el Eurosistema, el sistema de bancos centrales de la zona del euro (mira el mapa). El objetivo primordial del Eurosistema es mantener la estabilidad de precios en el conjunto de la zona del euro. La política monetaria del BCE está encaminada a mantener la tasa de inflación interanual de la zona del euro en un nivel muy bajo, es decir, inferior, aunque próximo, al 2% a medio plazo. Dicho de otro modo, en el futuro, el precio de tus dos CD sencillos debería ser muy parecido al de este momento (puedes comprobarlo en la tabla de inflación de las páginas 14 y 15).

Zona del euro

Zona del euro
Países pertenecientes a la zona del euro en 2011: Bélgica, Alemania, Estonia, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Chipre, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Austria, Portugal, Eslovenia, Eslovaquia y Finlandia.

Estados miembros de la UE acogidos a un régimen especial

Estados miembros de la UE que aún no han adoptado el euro



Glosario

Banco Central Europeo (BCE): creado el 1 de junio de 1998, con sede en Fráncfort del Meno, Alemania. El BCE constituye el núcleo del Eurosistema.

Deflación: descenso del nivel general de los precios, que se manifiesta, por ejemplo, en una disminución del índice de precios de consumo.

Estabilidad de precios: el mantenimiento de la estabilidad de precios constituye el objetivo primordial del Eurosistema. El Consejo de Gobierno, máximo órgano decisorio del BCE, ha definido la estabilidad de precios como un incremento interanual del IAPC para la zona del euro inferior al 2% y ha precisado que, en el contexto de esta definición, su objetivo es mantener la tasa de inflación interanual en un nivel inferior, aunque próximo, al 2% a medio plazo.

Eurosistema: está constituido por el Banco Central Europeo y los bancos centrales nacionales de los Estados miembros que han adoptado el euro.

Índice de precios de consumo: indicador que se calcula una vez al mes utilizando la llamada «cesta de la compra». En la zona del euro se utiliza el Índice Armonizado de Precios de Consumo (IAPC), habiéndose realizado previamente una armonización de la metodología estadística empleada en los distintos países.

Inflación: aumento del nivel general de los precios, que se manifiesta, por ejemplo, en un aumento del índice de precios de consumo.

Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC): está constituido por el BCE y los bancos centrales nacionales de todos los Estados miembros de la UE, independientemente de que hayan adoptado el euro.

Tipo de interés: rendimiento que se obtiene al prestar dinero (o depositarlo en el banco), o coste que se tiene que pagar cuando se recibe dinero a préstamo.

Trueque: intercambio de bienes y servicios sin utilizar dinero como medio de pago. Sólo puede realizarse cuando existe una necesidad recíproca de los bienes y servicios con que se comercia.

Zona del euro: comprende la totalidad de los Estados miembros de la Unión Europea que han adoptado el euro como moneda única.

Tabla de inflación

1. Efecto de la inflación (transcurridos n años) en el precio de dos CD sencillos, que en este momento cuestan 10 €

Tasa de inflación interanual:		1%	2%	5%	10%	30%
		Precios estables		Período inflacionista		
Transcurrido	1 año	10,10	10,20	10,50	11,00	13,00
Transcurridos	2 años	10,20	10,40	11,03	12,10	16,90
Transcurridos	3 años	10,30	10,61	11,58	13,31	21,97
Transcurridos	4 años	10,41	10,82	12,16	14,64	28,56
Transcurridos	5 años	10,51	11,04	12,76	16,11	37,13
Transcurridos	6 años	10,62	11,26	13,40	17,72	48,27
Transcurridos	7 años	10,72	11,49	14,07	19,49	62,75
Transcurridos	8 años	10,83	11,72	14,77	21,44	81,57
Transcurridos	9 años	10,94	11,95	15,51	23,58	106,04
Transcurridos	10 años	11,05	12,19	16,29	25,94	137,86

2. Efecto de la inflación sobre el poder adquisitivo del dinero

(año de referencia = 100, tras n años, a una tasa de inflación determinada, en porcentaje)

Tasa de inflación interanual:		1%	2%	5%	10%	30%
		Precios estables		Período inflacionista		
Transcurrido	1 año	99,0	98,0	95,2	90,9	76,9
Transcurridos	2 años	98,0	96,1	90,7	82,6	59,2
Transcurridos	3 años	97,1	94,2	86,4	75,1	45,5
Transcurridos	4 años	96,1	92,4	82,3	68,3	35,0
Transcurridos	5 años	95,1	90,6	78,4	62,1	26,9
Transcurridos	6 años	94,2	88,8	74,6	56,4	20,7
Transcurridos	7 años	93,3	87,1	71,1	51,3	15,9
Transcurridos	8 años	92,3	85,3	67,7	46,7	12,3
Transcurridos	9 años	91,4	83,7	64,5	42,4	9,4
Transcurridos	10 años	90,5	82,0	61,4	38,6	7,3



Banco Central Europeo
Kaiserstrasse 29
60311 Fráncfort del Meno
Alemania

ISBN (online) 978-92-899-0641-8

www.ecb.europa.eu

ES