

Guión de análisis de un anuncio de TV



Para realizar este trabajo deberás consultar:

<http://valoresypublicidad.blogspot.com/>

@ Hautatzen

Curso 2010-2011

NOMBRE:

CURSO:

Guión de análisis de un anuncio de TV

DATOS PERSONALES: NOMBRE Y APELLIDOS: CURSO: CENTRO DE ENSEÑANZA:	ANUNCIO ELEGIDO: <ul style="list-style-type: none"> • PRODUCTO ANUNCIADO: (objeto) • EMPRESA ANUNCIADORA: (marca) • SOPORTE UTILIZADO: Video • DURACIÓN: (minutos y segundo)
---	---

Para la realización de este trabajo debes consultar toda la información necesaria en internet en la dirección: <http://valoresypublicidad.blogspot.com/>

El trabajo ha de estar redactado, no debes contestar a cada una de las preguntas en las dos columnas. Esto es el guión que debes seguir para analizar el anuncio.

ANÁLISIS DE LA FORMA O SIGNIFICANTE	ANÁLISIS DEL CONTENIDO O SIGNIFICADO
DESCRIPCIÓN DEL MENSAJE AUDIOVISUAL	
Haz una descripción explicando lo que en el anuncio se ve literalmente	<ul style="list-style-type: none"> • ¿qué se pretende transmitir con lo que en el anuncio se ve? • ¿Qué sensación produce el entorno en el que aparece el producto? (seguridad, belleza, erotismo, alegría, tensión, acción....)
DESCRIPCIÓN DEL MENSAJE VERBAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Escribe las palabras y todo lo que el anuncio dice. Esta parte es una transcripción de todo lo que en el anuncio se dice. • Señala el eslogan o frase principal. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la palabra clave del eslogan?, ¿por qué crees que el anunciante se ha elegido esa palabra?
PERSONAJE PRINCIPAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Suele ser un hombre o mujer o varios de la misma edad o de varias • Describe cómo son físicamente. • ¿Cómo se sitúan en el anuncio? (en comparación con el producto) • ¿Cómo se muestran? (si se mueven, de pie, sentados, cómo van vestidos....) 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Expresan un canon de belleza concreto? • ¿Con qué actitud aparece la persona/as? • ¿Qué nos transmite esos personajes? • ¿Por qué crees que aparecen de ese modo?
PRODUCTO	
¿En qué parte del anuncio aparece? (al principio, al final, durante todo el anuncio, en una parte de la pantalla..)	¿Qué papel juega el producto en la imagen? (principal, secundario, constante...)
MUSICA	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de música se está utilizando?, • ¿conoces la melodía que suena?, ¿de quién es? 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se nos quiere transmitir con esa música? • ¿con qué situación del anuncio relacionas tú esa música?
LA LUZ	
¿Qué colores predominan?, ¿Cómo es la luminosidad del anuncio?, ¿son tonos claros, oscuros...?	¿Qué sensación nos produce los colores y la luz que aparecen?

AL MARGEN DEL PRODUCTO ¿QUÉ NOS VENDE ESTE ANUNCIO?

1. ¿A QUIEN CREES QUE VA DIRIGIDO ESTE ANUNCIO?

Subraya la que creas oportuna

PERFIL	CLASE SOCIAL	PROFESION
Hombre Mujer Joven Niños Adultos Ancianos	Alta Media Baja	Estudiante Trabajo doméstico Funcionario En paro Mileurista contratado Empresario
CULTURA CON LA QUE SE IDENTIFICA		
Norteamericana Latinoamericana Futurista		Asiática Africana Europea

2. ¿QUÉ VALORES NOS TRANSMITE?

Señala todos aquellos que creas que aparecen de esta lista o añádelos tú.

SEGURIDAD ESTABILIDAD INSTINTO DE CONSERVACIÓN RIESGO AVENTURA PLACER HEDONISMO COMODIDAD AUSENCIA DE ESFUERZO LUJO ELEGANCIA RAPIDEZ	VIOLENCIA PROGRESAR POR ENCIMA DE TODO SENTIDO DEL TRABAJO ARRAIGO DEFENSA DE LA VIDA BONDAD ETERNA JUVENTUD TRADICIÓN AFIRMACIÓN DEL PROPIO YO	FELICIDAD LIBERTAD COMPETENCIA AGRESIVIDAD COMPETITIVIDAD PODER ÉXITO SOCIAL PRESTIGIO GUSTAR A LOS DEMÁS ÉXITO CON EL OTRO SEXO RIQUEZA VELOCIDAD	MODA NOVEDAD MODERNIDAD BELLEZA APARIENCIA CULTO AL CUERPO FUTURO ASEGURADO PUREZA LO NATURAL EGOÍSMO NO COMPARTIR AFAN DE POSEER OBJETOS
--	--	---	--

3. ¿QUÉ ESTILO DE VIDA PROPONE ESTE ANUNCIO?