

INDITEX

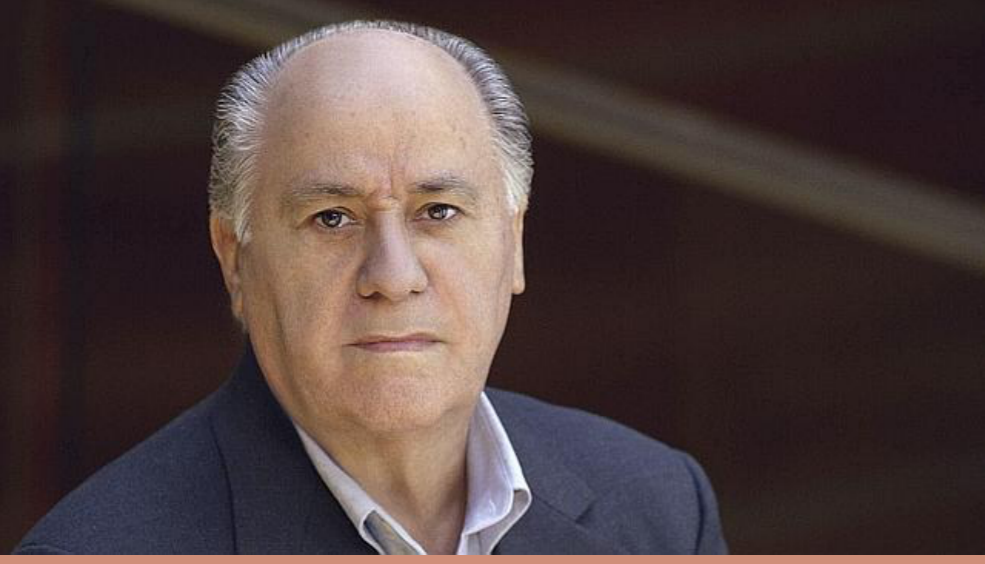
PRESENTACIÓN DE EMPRESA

INDITEX: ¿QUÉ ES?



INDITEX S.A.: Industrias de Diseño Textil Sociedad Anónima

Grupo empresarial español de fabricación y distribución textil.



BREVE HISTORIA



ALGUNOS DATOS

Sector Económico: Empresa Textil

Productos: Ropa mujer/hombre/niño/hogar

Formatos Comerciales:

Zara, Pull&Bear, Stradivarius, Bershka, Massimo Dutti, Zara

Home, Unterqüe

Sede Corporativa: Arteixo - A Coruña

Totales ventas (2014): 18.117 millones de euros

Tiendas: 6.683 - 1.822 en España - 4.861 Extranjero

Empleados: 141.192 dependientes - 85 Países - 45 idiomas

MISIÓN / VALORES



OBJETIVO:

- ofrecer productos de la máxima calidad a todos sus clientes
- garantizando la sostenibilidad de sus procesos a largo plazo.

VALORES:

- Salud y seguridad del Producto
- Auditoría Social
- Sostenibilidad Medioambiental

Un ejemplo: Código para fabricantes y proveedores

1.600 proveedores
(135 África -
759 Asia -
Europa no UE 160 -
UE 491-
Ámerica 80)
más de 5.300 fábricas
50 Países

- Prohibición de trabajo forzado
- Prohibición de trabajo infantil
- Prohibición de discriminación
- Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva
- Prohibición de abuso o trato inhumano
- Seguridad e higiene en el trabajo
- Pago del salario
- Horas de trabajo no excesivas
- Trabajo regular
- Trazabilidad de la producción
- Salud y seguridad del producto
- Compromiso medioambiental
- Confidencialidad de la información
- Implementación del código
- El Comité de ética

CURIOSIDAD: MARKETING EN ZARA

¿PUBLICIDAD?

NO CAMPAÑAS



ESCAPARATISMO

AMABILIDAD DEPENDIENTES

EL MARKETING

- Escaparate (fachada externa y composición)
- Espacio interior
- Ubicación de la mercancía
- Nuevos productos
- Precios

HOMBRES Y MUJERES NO SON IGUALES



¿DIFERENCIAS?

FUENTES:

<https://www.inditex.com/es/home>

<http://www.guernik.com/blog/zara-una-estrategia-de-marketing-y-publicidad-inusual-para-el-mercado-de-la-ropa/>

http://prezi.com/mvh0oe49fyte/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share